**Вопрос 4**

**О ходе внедрения на территории Кондинского района единой системы сплошной маркировки и прослеживаемости товаров.**

**О новом цифровом проекте «Честное сообщество»**

 По состоянию на 01.07.2022 года в «Честном знаке» зарегистрирован 181 участник оборота маркируемых товаров, что составляет 21 % от общего количества субъектов малого предпринимательства Кондинского района. В обороте по товарной группе «Лекарственные препараты для медицинского применения (МДЛП)» также принимают участие бюджетные и коммерческие медицинские учреждения района.

 Активно участвуют в обороте маркируемых товаров:

 г.п.Кондинское: ПО «Нахрачи»; ИП Ельпина Н.Н.;

 г.п.Междуреченский: ИП М.В.Пашкевич; Е.С.Камышева; ИП Д.В.Кваченко;

 г.п.Мортка: КФХ Ф.Л.Спичев;

 г.п.Луговой: ИП Т.М.Орешкина;

 г.п.Куминский: ИП Г.А.Кощеева; ИП В.А.Кузнецов;

 с.п.Болчары: ИП В.Ф.Змановский; ИП Матюкайте К.Р;

 Бесспорными лидерами по участию в обороте маркируемых товаров, в связи с реализацией широкого ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров, являются предприятия по оказанию услуг розничной торговли: потребительское общество «Нахрачи» (г.п.Кондинское), ИП М.В.Пашкевич (г.п.Междуреченский).

 Информация

 об участниках оборота маркируемых товаров

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | Участники оборота | Доля участников района в общей численности участников по автономному округу  |
|   |  по ХМАО-Югре | удел. вес | по Кондинскому району | удел. вес |
| Альтернативная табачная продукция | 198 | 2,8 | 5 | 2,8 | 2,5 |
| Антисептики | 25 | 0,3 | 2 | 1,1 | 8,0 |
| Безалкогольное пиво | 14 | 0,2 | 2 | 1,1 | 14,3 |
| Биологически активные добавки к пище | 14 | 0,2 | 0 | 0,0 | 0,0 |
| Велосипеды | 61 | 0,9 | 5 | 2,8 | 8,2 |
| Лёгкая промышленность | 1669 | 23,3 | 48 | 26,5 | 2,9 |
| Лекарственные препараты для медицинского применения (МДЛП) | 1032 | 14,4 | 7 | 3,9 | 0,7 |
| Медицинские изделия | 51 | 0,7 | 0 | 0,0 | 0 |
| Молоко | 475 | 6,6 | 22 | 12,2 | 4,6 |
| Никотиносодержащая продукция | 181 | 2,5 | 2 | 1,1 | 1,1 |
| Обувь | 980 | 13,7 | 23 | 12,7 | 2,3 |
| Парфюмерия | 208 | 2,9 | 7 | 3,9 | 3,4 |
| Пиво и пивные напитки | 92 | 1,3 | 2 | 1,1 | 2,2 |
| Сигареты и папиросы | 1605 | 22,5 | 43 | 23,8 | 2,7 |
| Упакованная вода | 275 | 3,8 | 12 | 6,6 | 4,4 |
| Шины | 244 | 3,4 | 1 | 0,6 | 0,4 |
| Электроника | 24 | 0,3 | 0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого | 7148 | 100,0 | 181 | 100,0 | **2,5** |

Наибольший удельный вес в общем количестве участников оборота маркируемых товаров составляют предприниматели района, осуществляющую розничную продажу товаров легкой промышленности **(одежда, кухонное, постельное, столовое белье)** (26,5%), сигарет и папирос (23,8%), молока и молочной продукции (12,2%). Аналогичная картина и по автономному округу (23,3%, 22,5%, 6,6% соответственно).

Маркировка пива и пивных напитков, биологически активных добавок к пище, антисептиков, альтернативной табачной продукции проводится в качестве пилотных проектов (добровольных экспериментов).

Во всех перечисленных проектах принимает участие торговая сеть «Красное и белое» (ООО «Альфа Сургут», ООО «Бета Сургут»).

Информацией по ситуации с маркировкой в торговых сетях «Пятерочка», «Магнит», «Монетка» не владеем (т.к. они зарегистрированы не на территории автономного округа).

Что касается маркировки продукции товаропроизводителями, то на территории Кондинского района основным производителем молочной продукции является крестьянское (фермерское) хозяйство Ф.В.Чуриловича Ф.В., выпускающее молочную продукцию со сроком хранения менее 40 суток.

Обязательства по введению маркировки в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15.12.2020 № 2099 возникает с 1 декабря 2023 г. (участники оборота молочной продукции, являющиеся крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, сельскохозяйственными производственными кооперативами, не наносят средства идентификации на указанную молочную продукцию и не представляют в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации, вводе в оборот, обороте и выводе из оборота указанной молочной продукции в соответствии с [Правилами](file:///Z%3A%5C%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%20%D0%BD%D0%B5%D1%81%D1%8B%D1%80%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%81%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B0%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8%5C%D0%9F%D0%A0%D0%95%D0%94%D0%9F%D0%A0%D0%98%D0%9D%D0%98%D0%9C%D0%90%D0%A2%D0%95%D0%9B%D0%AC%D0%A1%D0%A2%D0%92%D0%9E%5C%D0%9A%D0%9E%D0%9C%D0%98%D0%A1%D0%A1%D0%98%D0%AF%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%BD%D0%B5%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%83%20%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BE%D1%82%D1%83%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%BC.%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%5C%21%20%D0%9A%D0%9E%D0%9C%D0%98%D0%A1%D0%A1%D0%98%D0%AF%2030.06.2022%5C%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BA%D0%B8.docx#sub_1000), утвержденными настоящим постановлением, до 1 декабря 2023 г.)

К(Ф)Х Ф.В.Чурилович зарегистрирован в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров «Честный знак». Планируется нанесение кодов маркировки у производителя упаковки, ведутся переговоры с производителем упаковки (ООО "АГРОЛЮКС ИНН 7203287136).

 В 2022 году, для предпринимателей, разработчиков и поставщиков оборудования, на базе Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ) начала работу онлайн-площадка «Честное сообщество» для помощи по вопросам маркировки.

«Основная цель платформы — помочь всем игрокам рынка решать вопросы, связанные с маркировкой в онлайн-режиме.

 «База знаний» на портале содержит статьи, инструкций, интервью и чек-листы, которые помогут разобраться с маркировкой. Через портал предприниматели также могут общаться с другими участниками оборота, интеграторами, поставщиками, рассказать о своем опыте, поделиться проблемами, получить ответы и советы от экспертов маркировки».
Еще одной значимой функцией сообщества, по данным Центра, станет прямая связь производителей товаров с поставщиками упаковки и расходных материалов для бесперебойного производства продукции. Идея о создании и запуске онлайн-площадки возникла после того, как некоторые компании стали сообщать в Центр о связанных с упаковкой рисках. Это инициатива Центра, хотя и не связанная напрямую с маркировкой.

Чтобы стать участником «Честного сообщества», необходимо зарегистрироваться на сайте проекта, а также заполнить профиль.

Для бизнес-сообщества будет доступна база партнеров-поставщиков ПО и готовых решений в области маркировки. У производителей товаров также появится возможность напрямую контактировать с поставщиками упаковки и расходных материалов через новую платформу.

Информация о проекте «Честное сообщество» доведена до субъектов малого предпринимательства района.

Председатель комитета

несырьевого сектора экономики

и поддержки предпринимательства Тишкова Г.М.