



**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ
И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО
ОКРУГА - ЮГРЫ**

**Руководителям
исполнительно-
распорядительных органов
муниципальных образований
Ханты-Мансийского
автономного округа - Югры**

ул. Чехова 12, г. Ханты-Мансийск, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра (Тюменская область), 628011

Тел. (3467)32-20-96, факс: (3467)32-20-92

E-mail: info@doinbmao.ru, <http://www.doinbmao.ru>

10/Департамент образования



442641626100

№ 10-Исх-7399

от: 15/08/2016

Уважаемые коллеги!

В соответствии с пунктом 2.1. Протокола рабочего совещания по вопросам поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций от 22.07.2016 года, направляем для использования в работе методические рекомендации по поддержке и передаче услуг в сфере образования социально ориентированным некоммерческим организациям, в том числе в сфере дополнительного образования детей.

Приложение: на 16 листах в 1 экз.

Директор Департамента

Л.Н. Ковешникова

Начальник управления экономики, анализа и прогнозирования
Департамента образования и молодежной политики автономного округа
Лем Лилия Сергеевна, т.(3467)32-46-33

Администрация Кондинск
№ 08-22-5614/16-0-0
от 19.08.2016



Методические рекомендации по вопросам поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в сфере образования и молодежной политики, в том числе реализующих мероприятия в сфере дополнительного образования детей

Наиболее общие вопросы построения системы поддержки социально ориентированных НКО при предоставлении услуг в сфере образования и молодежной политики, в том числе в системе дополнительного образования детей, должны быть учтены в нормативном правовом акте органа местного самоуправления муниципального образования (постановления администрации, распоряжения администрации и т.д.).

В частности, в нормативном правовом акте исполнительного органа власти муниципального образования рекомендуется отражать следующие вопросы:

- 1) разграничение полномочий между отраслевыми органами местного самоуправления муниципального образования по вопросам поддержки социально ориентированных НКО;
- 2) включение дополнительного образования детей в перечень видов деятельности, при осуществлении которых социально ориентированные НКО получают поддержку на территории муниципального образования;
- 3) определение форм поддержки социально ориентированных НКО при предоставлении услуг в сфере дополнительного образования детей.

Целесообразно закрепить принципы публичности при предоставлении поддержки социально ориентированным НКО, в том числе требования к комиссиям (иным коллегиальным органам), формируемым для принятия решения по вопросам предоставления поддержки социально ориентированным НКО в сфере дополнительного образования детей. Также

на уровне нормативного правового акта должны быть решены вопросы предоставления налоговых льгот социально ориентированным НКО.

В частности, нормативными правовыми актами местной администрации могут утверждаться:

1) программы поддержки социально ориентированных НКО, оказывающих услуги в сфере образования и молодежной политики, в том числе в системе дополнительного образования детей;

2) положения об отдельных видах поддержки социально ориентированных НКО, включая финансовую, имущественную и информационную поддержку.

Нормативные правовые акты должны устанавливать такие общие принципы предоставления поддержки социально ориентированным НКО, чтобы эти принципы не носили характер барьеров при получении поддержки для большинства социально ориентированных НКО.

1. Финансовая поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций, реализующих мероприятия в сфере дополнительного образования детей.

Выделение бюджетных ассигнований социально ориентированным НКО на реализацию мероприятий в сфере образования и молодежной политики, в том числе в системе дополнительного образования детей может осуществляться в соответствии со следующими законодательными нормами:

1) статьями 69.1 и 72 Бюджетного Кодекса Российской Федерации и принятым в развитие данных норм Федеральным законом от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон №94-ФЗ), как закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд;

2) статьей 78 Бюджетного Кодекса Российской Федерации - предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям) – производителям товаров, работ, услуг;

3) статьей 69.1 и пунктом 2 статьи 78.1 Бюджетного Кодекса Российской Федерации - предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, в том числе в соответствии с договорами (соглашениями)

на оказание указанными организациями государственных (муниципальных) услуг (выполнение работ) физическим и (или) юридическим лицам.

При размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд необходимо разработать соответствующее обеспечение, включающее:

- а) стандарты предоставления конкретной услуги(работы);
- б) нормативы стоимости предоставляемых услуг (работ) для формирования начальной цены;
- в) процедуры размещения государственного (муниципального) заказа.

Через выделение средств в рамках закупок товаров, работ, услуг для государственных или муниципальных нужд, а также предоставление субсидий юридическим лицам, допускается привлечение на равных условиях к оказанию социально значимых услуг не только негосударственных НКО, но и коммерческих организаций, государственных, муниципальных учреждений.

Исходя из изложенного, в качестве механизма финансовой поддержкой социально ориентированных НКО, реализующих мероприятия в сфере образования и молодежной политики, в том числе в системе дополнительного образования детей, за счет средств бюджета муниципального образования, должно рассматриваться предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями.

Целесообразно применять конкурсные подходы при предоставлении субсидий, предусматривая, в том числе требования к категориям организаций, имеющих право на получение субсидий и регулирование требования к комиссии по отбору организаций и регламенту ее деятельности.

Такие субсидии могут предоставляться, прежде всего, на реализацию общественно значимых программ (проектов) в сфере образования и молодежной политики, в том числе в системе дополнительного образования детей, социально ориентированных НКО, через частичное возмещение затрат при условии софинансирования программы (проекта).

Также за счет средств могут финансироваться закупки оборудования, товаров, работ, услуг, расходы по арендной плате за аренду нежилых помещений; затраты на подготовку, переподготовку и повышение

квалификации работников и добровольцев социально ориентированных НКО, а также другие расходы, связанные с функционированием и развитием организации.

Для проведения конкурса образуется комиссия (комиссии) по проведению конкурсного отбора на получение финансовой поддержки. Персональный состав, порядок работы и принятия решений, права и обязанности конкурсной комиссии утверждаются местной администрацией.

Поданные на участие в конкурсе программы (проекты) могут рассматриваться с точки зрения следующих критериев оценки:

1) соответствие приоритетным направлениям развития сферы образования и молодежной политики, в том числе в системе дополнительного образования детей (оценивается соответствие целей, мероприятий программы (проекта), выделенным приоритетным направлениям для предоставления поддержки);

2) актуальность (оценивается вероятность и скорость наступления отрицательных последствий в случае отказа от реализации мероприятий программы (проекта), масштабность негативных последствий, а также наличие или отсутствие государственных (муниципальных) мер для решения таких же или аналогичных проблем);

3) социальная эффективность (улучшения состояния целевой группы, воздействие на другие социально значимые проблемы, наличие новых подходов и методов в решении заявленных проблем);

4) реалистичность (наличие собственных квалифицированных кадров, способность привлечь в необходимом объеме специалистов и добровольцев для реализации мероприятий программы (проекта), наличие необходимых ресурсов, достаточность финансовых средств для реализации мероприятий и достижения целей программы (проекта), а также наличие опыта выполнения в прошлом мероприятий, аналогичных по содержанию и объему заявляемым в программе (проекте), предоставление информации об организации в сети-Интернет);

5) обоснованность (соответствие запрашиваемых средств на поддержку целям и мероприятиям программы (проекта), наличие необходимых обоснований, расчетов, логики и взаимоувязки предлагаемых мероприятий);

б) экономическая эффективность (соотношение затрат и полученных результатов (в случаях, когда такая оценка возможна), количество создаваемых рабочих мест, количество привлекаемых к реализации программы (проекта) добровольцев, возможности увеличения экономической активности целевых групп населения в результате реализации мероприятий).

На основании итогового протокола заседания комиссии местная администрация принимает постановление о предоставлении субсидий социально ориентированным НКО - победителям конкурсного отбора.

Также НКО могут являться получателями бюджетных средств в рамках персонифицированного финансирования системы дополнительного образования детей.

2. Информационная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций

К числу рекомендуемых способов информационной поддержки социально ориентированных НКО, которые в соответствии с Федеральным законом №7-ФЗ «О некоммерческих организациях» могут быть предусмотрены в нормативных правовых актах субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, в первую очередь относится создание информационного портала в сети Интернет. Под информационным порталом понимается информационная система, объединяющая и представляющая в сети Интернет общественно значимую информацию о реализации муниципальной политики в сфере поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций. Адрес информационного портала либо ссылку на него целесообразно размещать для всеобщего сведения на официальном сайте муниципального образования.

На сайте возможно размещение информации:

— органами местного самоуправления (в том числе о формах, видах, условиях и порядке предоставления поддержки социально ориентированным НКО, реализации межмуниципальных программ, муниципальных программ поддержки социально ориентированных НКО, о социально ориентированных НКО, получающих муниципальную поддержку на реализацию мероприятий в сфере образования и молодежной политики, в том числе в системе дополнительного образования, а также о целях, ходе и результатах общественно значимых (социальных) программ

социально ориентированных НКО, на реализацию которых предоставлены субсидии);

– социально ориентированными НКО о своей деятельности в сфере предоставления услуг в образовании и молодежной политике, в том числе в системе по дополнительному образованию детей.

На информационном портале должна быть предусмотрена возможность обратной связи от граждан с целью получения отзывов и рекомендаций, касающихся реализации программы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.

Вся информация, размещаемая в информационной системе в открытом доступе, должна быть бесплатной. Большая часть информации, кроме того, должна быть общедоступной, однако возможно размещение отдельной информации социально ориентированными НКО, которая будет доступна только органам местного самоуправления.

Органы местного самоуправления в рамках своей компетенции предпринимают усилия для продвижения информационного портала среди общественности и населения муниципального образования.

Кроме создания специального портала в сети Интернет, органы местного самоуправления могут предоставлять социально ориентированным НКО, реализующим мероприятия в сфере образования и молодежной политики, в том числе в системе дополнительного образования, возможность публиковать информацию о своих проектах/деятельности, в том числе анонсы мероприятий, приглашения/обращения к целевым группам, пресс-релизы и другую информацию на сетевых ресурсах местной администрации и СМИ, учредителями (соучредителями) которых являются органы местного самоуправления, либо которые получают субсидии из местного бюджета.

Вторым крупным направлением является распространение социальной рекламы. Данное направление задает возможности для представления информации о деятельности и программах социально ориентированных НКО в сфере образования и молодежной политики, в том числе в системе дополнительного образования детей, в средствах массовой информации (телевидение, радио и др.), а также размещения наружной социальной рекламы.

Данное направление рассматривается как отдельная форма поддержки в силу того, что, фактически, предоставление средств

осуществляется средствами массовой информации, а не социально ориентированным НКО. В этой связи необходимо учитывать практику взаимодействия со средствами массовой информации, которая сложилась в конкретном муниципальном образовании. Возможны несколько вариантов такого взаимодействия, в рамках которых может быть предусмотрена поддержка средств массовой информации в обмен на обязательства СМИ по размещению социальной рекламы, которая может предоставляться (заказываться) социально ориентированными НКО.

Возможен вариант, когда взаимодействие со СМИ осуществляется в рамках муниципальных программ. В этом случае также в составе мероприятий программы можно предусмотреть размещение социальной рекламы, представляемой социально ориентированными НКО. Также СМИ могут существовать в форме муниципальных учреждений. В этом случае положения о размещении в них социальной рекламы могут включаться в состав муниципального задания.

В случае же отсутствия каких-либо системных механизмов взаимодействия органов местного самоуправления со средствами массовой информации, можно предложить механизм возмещения затрат в связи с размещением социальной рекламы, представляемой социально ориентированными НКО, реализующим проекты в сфере образования и молодежной политики, в том числе в системе дополнительного образования детей. Такой механизм предусмотрен статьей 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации, как предоставление субсидий юридическим лицам. Соответствующие случаи и порядок предусматриваются решением представительного органа муниципального образования о местном бюджете и принимаемыми в соответствии с ним муниципальными правовыми актами местной администрации.

Третье направление – оказание информационной поддержки конкретным проектам и мероприятиям в сфере дополнительного образования, проводимым СО НКО, получившим государственную поддержку: помощь в привлечении СМИ для освещения событий, анонсировании мероприятия среди целевых аудиторий, при необходимости личном участии представителей органов власти и муниципального управления в мероприятии.

3. Имущественная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций.

Имущественная поддержка социально ориентированных НКО, реализующих проекты в сфере образования и молодежной политики, в том числе в системе дополнительного образования детей, может осуществляться следующими способами:

1) передача социально ориентированным некоммерческим организациям муниципального имущества (за исключением земельных участков), не закрепленного на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, в безвозмездное пользование или в аренду (в том числе по льготным ставкам арендной платы);

2) установление для социально ориентированных НКО льготных ставок арендной платы за пользование земельными участками, находящимися в муниципальной собственности;

3) закрепление муниципального имущества на праве оперативного управления за муниципальным учреждением, созданным для оказания поддержки социально ориентированным НКО, для последующего предоставления такого имущества в пользование указанным организациям как для осуществления постоянной деятельности, так и для проведения отдельных мероприятий (в соответствующих случаях – с согласия уполномоченного органа местного самоуправления);

4) учреждение муниципальным образованием автономной некоммерческой организацией на основе имущественного вклада для оказания поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, в том числе путем предоставления имущества в безвозмездное пользование или в аренду (в том числе по льготным ставкам арендной платы) как на краткосрочной, так и на долгосрочной основе.

Указанное в первом случае имущество может предоставляться на долгосрочной основе в соответствии с пунктами 7 и 8 статьи 31.1 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», а также в ином порядке, если он предусмотрен законом субъекта Российской Федерации или решением представительного органа местного самоуправления.

Согласно пунктам 7 и 8 статьи 31.1 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» местные администрации вправе утверждать перечни государственного и муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав некоммерческих организаций). Муниципальное

имущество, включенное в указанные перечни, может быть использовано только в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) социально ориентированным НКО. Эти перечни подлежат обязательному опубликованию в средствах массовой информации, а также размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальных сайтах утвердивших их местных администраций.

Порядок формирования, ведения, обязательного опубликования указанных перечней, а также порядок и условия предоставления во владение и (или) в пользование включенного в них муниципального имущества устанавливаются соответственно муниципальными нормативными правовыми актами.

В собственности муниципальных районов и городских округов может находиться имущество, необходимое для оказания поддержки социально ориентированным НКО.

Состав такого имущества может пополняться в рамках частно-государственного партнерства (передача нежилых помещений в возводимых коммерческими организациями многоквартирных домах и иных зданиях, строительство при комплексном освоении территорий зданий для предоставления в пользование социально ориентированным некоммерческим организациям и др.), а также за счет неэффективно используемых нежилых помещений в зданиях, закрепленных за на праве оперативного управления за государственными или муниципальными учреждениями, либо путем приобретения за счет бюджетных средств.

4. Предоставление налоговых льгот.

С учетом положений Налогового кодекса Российской Федерации органы местного самоуправления вправе устанавливать льготы только по местным налогам.

При установлении налоговых льгот для социально ориентированных НКО целесообразно учитывать следующую специфику деятельности некоммерческих организаций.

Получение прибыли некоммерческой организацией - лишь средство, условие, предпосылка достижения ее основных целей, которые в свою очередь не включают получение прибыли. Закон Российской Федерации «О некоммерческих организациях» достаточно надежно гарантирует целевое, некоммерческое по своей природе использование тех сумм, на

которые доходы организации могут превысить ее текущие расходы.

Прибыль некоммерческих организаций по своей функциональной роли принципиально отличается от прибыли предприятий, которая составляет основную цель деятельности последних. Имея в виду принципиальную важность стимулирования развития сектора НКО в целом, рекомендуем предоставлять льготы по налогам в первую очередь социально ориентированным некоммерческим организациям.

В любом случае муниципальное образование вправе самостоятельно определить, по каким налогам и в каком объеме они готовы представлять налоговые льготы социально ориентированным НКО или юридическим лицам, оказывающим поддержку социально ориентированным НКО.

При введении налоговых льгот на местном уровне целесообразно исходить из следующих принципов:

1) в законодательном акте представительного органа муниципального образования должен быть установлен исчерпывающий перечень условий, выполнение которых влечет за собой возникновение права на льготу;

2) социально ориентированные НКО не должны представлять каких-либо дополнительных документов, расчетов и справок при сдаче налоговых деклараций по соответствующему налогу в целях применения налоговой льготы;

3) проверка правомерности использования социально ориентированной НКО налоговой льготой должна осуществляться налоговыми органами в ходе камеральных или выездных налоговых проверок на основании документов налогового учета и отчетности социально ориентированных НКО.

В качестве условия для предоставления налоговых льгот социально ориентированным НКО, предоставляющим услуги в сфере образования и молодежной политики, в том числе в системе по дополнительному образованию детей, возможно установить определенные требования к составу доходов социально ориентированных НКО за налоговый период, предшествующий тому периоду, в котором представляется льгота.

В частности, целесообразно предусмотреть, что для получения налоговых льгот не менее определенного процента всех доходов некоммерческой организации составляют целевые поступления и средства целевого финансирования, не включаемые в состав доходов в целях

обложения налога на прибыль, а также прибыль, полученная от осуществления видов деятельности, предусмотренных статьей 31.1. Федерального закона «О некоммерческих организациях» (перечень указанных видов деятельности может быть дополнен на уровне субъекта Российской Федерации).

5. Обеспечение прозрачности в деятельности социально ориентированных НКО.

Обеспечение прозрачности в деятельности организаций, оказывающих услуги в сфере образования и молодежной политики, в том числе в системе дополнительного образования детей, способствует более эффективному взаимодействию органов местного самоуправления, социально ориентированных НКО и потребителей услуг в области решения проблем в сфере дополнительного образования.

В законодательстве Российской Федерации существуют следующие нормы, касающиеся раскрытия информации о деятельности НКО и доступа к годовой отчетности организаций:

- п. 3.1 ст. 32 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», в соответствии с которым НКО, учредителями (участниками, членами) которых не являются иностранные граждане и (или) организации либо лица без гражданства, а также не имевшие в течение года поступлений имущества и денежных средств от международных или иностранных организаций, иностранных граждан, лиц без гражданства, в случае, если поступления имущества и денежных средств таких некоммерческих организаций в течение года составили до 3 млн. рублей, представляют в уполномоченный орган или его территориальный орган заявление, подтверждающее их соответствие настоящему пункту, и информацию в произвольной форме о продолжении своей деятельности в сроки, которые определяются уполномоченным органом. Уполномоченным органом является Министерство Юстиции Российской Федерации;

- п. 3.2 ст. 32 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», в соответствии с которым НКО, за исключением указанных в п. 3.1 ст. 32, обязаны ежегодно размещать в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» или предоставлять средства массовой информации для опубликования отчет о своей деятельности в объеме сведений, представляемых в Минюст России

(его территориальный орган), а НКО, указанные в п. 3.1 ст. 32 – сообщение о продолжении своей деятельности;

- Приказ Минюста России от 07 октября 2010 г. № 252 «О Порядке размещения в сети Интернет отчетов о деятельности и сообщений о продолжении деятельности некоммерческих организаций», который был принят во исполнении п. 3.2. ст. 32 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;

- ст. 7 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», в соответствии с которой фонды обязаны ежегодно публиковать отчет об использовании своего имущества;

- ст. 29 Федерального закона от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ «Об общественных объединениях»: общественные объединения обязаны ежегодно публиковать отчет об использовании своего имущества или обеспечивать доступность ознакомления с указанным отчетом;

- ст. 19 Федерального закона от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»: благотворительная организация ежегодно представляет в орган, принявший решение о ее государственной регистрации, отчет о своей деятельности, содержащий сведения о:

1) финансово-хозяйственной деятельности, подтверждающие соблюдение требований настоящего Федерального закона по использованию имущества и расходованию средств благотворительной организации;

2) персональном составе высшего органа управления благотворительной организацией;

3) составе и содержании благотворительных программ благотворительной организации (перечень и описание указанных программ);

4) содержании и результатах деятельности благотворительной организации;

5) нарушениях требований федерального законодательства, выявленных в результате проверок, проведенных налоговыми органами, и принятых мерах по их устранению.

- орган, принявший решение о государственной регистрации благотворительной организации, и сама благотворительная организация

обеспечивает открытый доступ, включая доступ средств массовой информации, к данным ежегодным отчетам;

- п. 89 Приказа Минфина России от 29 июля 1998 г. № 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации»: годовая бухгалтерская отчетность организации является открытой для заинтересованных пользователей - банков, инвесторов, кредиторов, покупателей, поставщиков и др., которые могут знакомиться с годовой бухгалтерской отчетностью и получать ее копии с возмещением затрат на копирование. Организация должна обеспечить возможность для заинтересованных пользователей ознакомиться с бухгалтерской отчетностью. Данный пункт применяется к НКО с общей системой налогообложения;

- ст. 16 Федерального закона от 21 ноября 1996 г. № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете»: фонды, создающиеся за счет частных, общественных и государственных средств (взносов), обязаны публиковать годовую бухгалтерскую отчетность не позднее 1 июля года, следующего за отчетным.

Как видно, требования к раскрытию информации о деятельности НКО предъявляются не ко всем НКО в равной степени, и не во всех законах определены механизмы обеспечения доступа к информации.

В нормативных правовых актах муниципальных образований в настоящее время имеются примеры лишь установления возможности размещения на информационном портале в сети Интернет (созданном в рамках информационной поддержки социально ориентированных НКО) информации как органами государственной власти или органами местного самоуправления (о способах поддержки социально ориентированных НКО, проектах реализуемых социально ориентированными НКО и т.д.), так и самими социально ориентированными НКО о своей деятельности.

Следует отметить, что в целях регулирования данного вопроса возможно принятие дополнительного нормативного правового акта, который будет реализован при предоставлении конкретных форм поддержки. Выполнение требований к раскрытию информации о деятельности социально ориентированных НКО может служить дополнительным критерием для оценки социально ориентированных НКО, участвующих в конкурсе на получение финансовой или имущественной

поддержки, может быть включено в положение о конкурсе на предоставление государственной поддержки, а также в договор о предоставлении поддержки социально ориентированным НКО.

Таким образом, необходимость раскрытия информации о деятельности социально ориентированных НКО привязывается к оказываемому ей способу (и объему) поддержки. Если организация участвует в конкурсе на получение поддержки, то конкурсная комиссия вправе требовать представления определенной в конкурсной документации информации об организации и её деятельности, необходимой для принятия решения (содержание возможной информации приводится далее), и в последующем, заключая договор об оказании поддержки социально ориентированным НКО, требовать от нее публикации отчета о целевом использовании средств.

Вне зависимости от уровня предоставляемой поддержки является крайне важным стимулирование и формирование практики прозрачности в деятельности социально ориентированных НКО. Различные инструменты прозрачности способствуют повышению доверия к социально ориентированным НКО со стороны населения и заинтересованных сторон и устойчивому развитию организаций. Такими практиками, в частности, могут считаться:

- налаженное взаимодействие социально ориентированных НКО со СМИ, регулярное освещение ее деятельности в СМИ;
- наличие и распространение информационно-рекламных презентационных материалов социально ориентированных НКО в ее целевых аудиториях;
- наличие и эффективная работа сайта организации или других видов присутствия в сети Интернет;
- наличие и доступность годового публичного отчета социально ориентированных НКО;
- участие социально ориентированных НКО в конкурсах, фестивалях, выставках, в которых отмечаются или демонстрируются лучшие практики НКО в области прозрачности, в частности, конкурсах на лучший годовой отчет, лучший сайт и других;
- наличие постоянной практики взаимодействия с заинтересованными сторонами (проведение публичных мероприятий, дней открытых дверей, распространение отчетных материалов и др.).

Органы местного самоуправления могут содействовать повышению прозрачности социально ориентированных НКО:

1) проводить конкурсы или содействовать организации конкурсов публичных отчетов социально ориентированных НКО и их сайтов;

2) проводить (содействовать проведению) образовательные мероприятия (семинары, вебинары, консультации и пр.) на тему эффективных практик прозрачности НКО;

3) содействовать тиражированию и распространению уже имеющихся и новых методических материалов по прозрачности НКО (например, о выпуске годовых отчетов, завоевании доверия ключевых аудиторий и др.);

4) содействовать в распространении публичных годовых отчетов НКО;

5) поощрять наиболее прозрачные НКО различными способами (предоставление ресурсов, награды, публичное одобрение и др.).

6. Реализация совместных образовательных проектов (очных, заочных) органов местного самоуправления и СОНКО, в том числе функционирующих на территории различных субъектов РФ.

Взаимодействие органов местного самоуправления и СОНКО, реализующих проекты в сфере образования и молодежной политики, в том числе в системе дополнительного образования детей, по основным направлениям:

- внедрение новых организационно-педагогических форм дополнительного образования;

- расширение круга субъектов образования, включение в реализацию муниципальных программ НКО, осуществляющих образовательную деятельность, профессиональных сообществ;

- привлечение представителей профессиональных сообществ к реализации образовательных программ;

- разработка программ индивидуального и группового сопровождения учащихся при включении в конкретные типы творческой, исследовательской, проектной деятельности.

7. Проведение мероприятий по привлечению социально некоммерческих организаций к предоставлению услуг в сфере дополнительного образования и внедрению конкурентных способов оказания муниципальных услуг.

- проведение мероприятий по обеспечению равного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций к бюджетному финансированию (пример - апробация системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей - введение «Сертификата дополнительного образования детей»);

- включение в муниципальные реестры негосударственных (частных) организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации дополнительных общеразвивающих программ социально ориентированных НКО, осуществляющих деятельность в сфере образования и молодежной политике;

- организация межведомственного взаимодействия в целях создания оптимальных условий для оказания услуг (выполнения работ) в сфере образования и молодежной политики, в том числе социально ориентированными НКО, осуществляющими образовательную деятельность по дополнительным общеразвивающим программам;

- Оказание организационно-методической и консультативной помощи социально ориентированным НКО.