

**ВСЕРОССИЙСКАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ «ЕДИНАЯ РОССИЯ»**



**ПОЛОЖЕНИЕ  
о проведении Всероссийской акции  
«Второй Всероссийский Диктант ЖКХ»**

**Москва  
2025 год**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Настоящее положение определяет цели и задачи, а также порядок организации и проведения Всероссийской акции «Второй Всероссийский Диктант ЖКХ» (далее – Акция).
- 1.2. Организатор Акции – Всероссийская политическая партия «ЕДИНАЯ РОССИЯ» при поддержке Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации и Всероссийской ассоциацией развития местного самоуправления.
- 1.3. Акция проводится в рамках реализации федерального партийного проекта «Школа ЖКХ».
- 1.4. Организатор Акции формирует организационный комитет (далее – Оргкомитет) Акции и утверждает его состав.
- 1.5. Оргкомитет осуществляет общее руководство по подготовке и проведению Акции.

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

### **2.1. Цели Акции:**

- Формирование образа ответственного собственника жилья.
- Повышение правовой грамотности граждан в вопросах, связанных с предоставлением жилищных и коммунальных услуг.
- Популяризация механизмов общественного контроля в жилищной сфере.
- Совершенствование процесса управления многоквартирными домами.

### **2.2. Задачи Акции:**

- Стимулировать собственников жилья к повышению уровня компетентности в вопросах управления и распоряжения жильем и общим имуществом в многоквартирном доме.
- Предложить удобный универсальный инструмент, позволяющий проверить базовые знания основ жилищного законодательства.
- Организовать конструктивное взаимодействие между гражданами, бизнесом и властью, направленное на решение актуальных вопросов ЖКХ.

## **3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

- 3.1. Акция состоит из серии мероприятий, проходящих в очном и онлайн-формате.
- 3.2. Онлайн-формат участия в Акции подразумевает прохождение онлайн-тестирования на портале «Школа ЖКХ» (<https://life.er.ru>), состоящего из вопросов, относящихся к сферам управления многоквартирным домом, предоставления жилищно-коммунальных услуг, защите прав потребителей жилищно-коммунальных услуг:
  - Каждое тестовое задание состоит из 25 вопросов, к которым предложены два и более вариантов ответов. Только один вариант из предложенных является верным.
  - На прохождение теста отводится 25 минут.
  - По итогам успешно пройденного тестирования (не менее 20 правильных ответов) формируется электронный сертификат, удостоверяющий полученный результат. Сертификат автоматически высылается на адрес электронной почты, указанный при регистрации.
  - Граждане могут самостоятельно принять участие в Акции, для этого необходимо пройти регистрацию на портале «Школа ЖКХ» (<https://life.er.ru>).
  - Участие в Акции является добровольным и бесплатным.

- 3.3. Организаторами очных мероприятий выступают Координаторы федерального партийного проекта «Школа ЖКХ» в субъектах Российской Федерации (далее – Региональные координаторы проекта) с возможным привлечением органов власти, иных организаций и объединений.
- 3.4. К участию в Акции рекомендуется привлекать:
- Местных жилищных активистов, в том числе председателей и членов советов многоквартирных домов, председателей ТСЖ и ЖСК, членов инициативных жилищных групп и объединений.
  - Руководителей и сотрудников организаций, осуществляющих управление и обслуживание жилищного фонда, предоставляющих коммунальные услуги.
  - Руководителей и сотрудников профильных организаций и ведомств (в том числе государственного и муниципального жилищного надзора; министерств, департаментов, управлений; региональных фондов капитального ремонта, региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами).
  - Представителей профильных НКО, членов региональных общественных палат.
  - Медийных, узнаваемых лиц региона.
- 3.5. Количество очных площадок проведения и участников очных мероприятий определяется Региональными координаторами проекта.
- 3.6. При очном проведении Акции участники отвечают на 25 вопросов на бумажном носителе за 25 минут.
- 3.7. Варианты вопросов Акции передаются Оргкомитетом Региональным координаторам проекта. Выбор варианта для очного мероприятия осуществляет Региональный координатор проекта.
- 3.8. Мероприятия проводятся с обязательным привлечением средств массовой информации.

#### **4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ПООЩРЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ**

- 4.1. Победители Акции выбираются и поощряются на региональном уровне.
- 4.2. Победители Акции определяются из числа участников очных мероприятий, набравших максимальное количество баллов (25 баллов), посредством электронной жеребьевки с использованием программного генератора случайных чисел.
- 4.3. Количество победителей Акции в каждом регионе определяет Региональный координатор проекта.
- 4.4. По итогам Акции в каждом регионе организуется не менее одного мероприятия, направленного на поощрение победителей.
- 4.5. В рамках встреч победителям Акции вручаются благодарственные письма и/или грамоты.

#### **5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

- 5.1. Акция проводится в период с 20 марта по 20 апреля 2025 года.
- 5.2. Региональные мероприятия, направленные на поощрение участников тестирования, – с 25 апреля по 15 мая 2025 года.