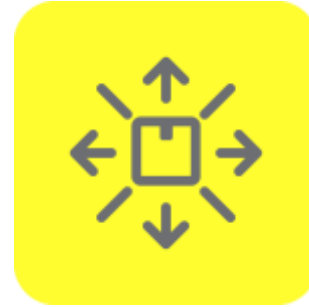


Система обязательной маркировки

Александр Долгиев



КАК ЧЕСТНЫЙ ЗНАК МЕНЯЛСЯ В ДИАЛОГЕ С БИЗНЕСОМ?



Российская система маркировки товаров Честный ЗНАК за последние пару лет охватила уже дюжину отраслей и развивается дальше.



Для каждой отрасли работа начинается с создания рабочей группы с представителями бизнеса и оператором системы. На регулярных встречах бизнес и ЦРПТ вместе формируют облик системы и адаптируют общую концепцию под нужды конкретной отрасли.



В диалоге с бизнесом в системе Честный ЗНАК появился новый функционал, который облегчает работу участников оборота

Система и пользователи



Система максимально **использует уже существующую цифровую инфраструктуру бизнеса и государства**: онлайн-кассы, электронная подпись и прочее.



Работать с Честным ЗНАКом можно через **интуитивно-понятный web-интерфейс**, без установки дополнительных программ. **Все операции** от описания товаров и заказа кодов, до отправки сведений о продаже **можно выполнять в личном кабинете системы**.



Льготный тариф для вступления в GS1 Рус – 3 000 рублей



Запущена функция бесплатного электронного документооборота ЭДО Лайт, в развитие концепции, что маркировка не должна требовать дополнительных платных продуктов. **Сервис бесплатный** и решает насущную задачу малого бизнеса – передача товара между юр.лицами.



Честный ЗНАК работает там, где работает бизнес, даже есть там нет интернета. Для предпринимателей в труднодоступных районах без постоянного доступа к интернету был разработан **специальный режим передачи данных**, когда сведения о продажах можно выгрузить в файл и загружать его в личный кабинет системы раз в 30 дней, по аналогии с онлайн-кассами.

Основные вопросы и ответы по маркировке

1 Сроки маркировки – будет ли перенос?

- Дорожная карта обувь
- Дорожная карта легпром

2 Какие товары нужно маркировать в обуви

3 Какие товары нужно маркировать в легкой промышленности

4 Маркировка остатков обуви

- Атрибуты для получения КМ

5 Маркировка остатков легпром

- Атрибуты для получения КМ

6 Куда наносить коды маркировки (обувь, легпром)

7 Что такое комплекты и наборы в легпроме?

8 Импорт маркированных товаров с 1 июля 2020 года

9 ЭДО

10 Интернет-торговля

11 Возвраты и перемаркировка

12 Вывод из оборота

13 Технические вопросы

Этапы внедрения обязательной маркировки обуви

с 1 июля
2020 года



Производство и импорт обуви без маркировки **запрещен**

Оптовая и розничная продажа немаркированной обуви **запрещена**

Передача сведений о производстве, импорте, оптовой и розничной продаже в систему маркировки **обязательна**

1 августа
2020 года



Импорт товаров приобретенных до 1 июля 2020 года возможен без маркировки до 1 августа 2020 года

Промаркировать такие товары необходимо строго до 1 августа 2020 года

1 сентября
2020 года



Маркировка остатков обуви произведенных или приобретенных до 1 июля 2020 года возможна до 1 сентября 2020 года

Этапы внедрения обязательной маркировки легкой промышленности

Постановление правительства № 1956 от 31 декабря 2019 года

с 1 января
2021 года



Производство и импорт товаров без маркировки запрещен

Оптовая и розничная продажа немаркированного товара запрещена

Передача сведений о производстве, импорте, оптовой и розничной продаже в систему маркировки обязательна

1 февраля
2021 года



Маркировка остатков товаров произведенных или приобретенных до 1 января 2021 года возможна до 1 февраля 2021 года





Отмена или перенос сроков обязательной маркировки

Перенос сроков вступления в силу требований об обязательной маркировке влечет девальвацию инвестиций добросовестных участников оборота в своевременную подготовку к введению таких требований и настройку собственных учетных систем, а также адаптацию технических и бизнес-процессов

Какие обувные товары необходимо маркировать?

В соответствии с **постановлением Правительства Российской Федерации от 05.07.2019 г. № 860** маркировке подлежат обувные товары согласно кодам товарной номенклатуры:

ТН ВЭД ЕАЭС:

- 6401
- 6402
- 6403
- 6404
- 6405

ОКПД2:

- 15.20.11
- 15.20.12
- 15.20.13
- 15.20.14
- 15.20.21
- 15.20.29
- 15.20.31
- 15.20.32
- 32.30.12





Что необходимо маркировать в легкой промышленности

Какие товары легкой промышленности подлежат маркировке?

В соответствии с **постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2019 г. № 1956** маркировке подлежат изделия легкой промышленности согласно кодам товарной номенклатуры:

ТН ВЭД ЕАЭС:

- 4203 10 000
- 6106
- 6201
- 6202
- 6302

ОКПД2:

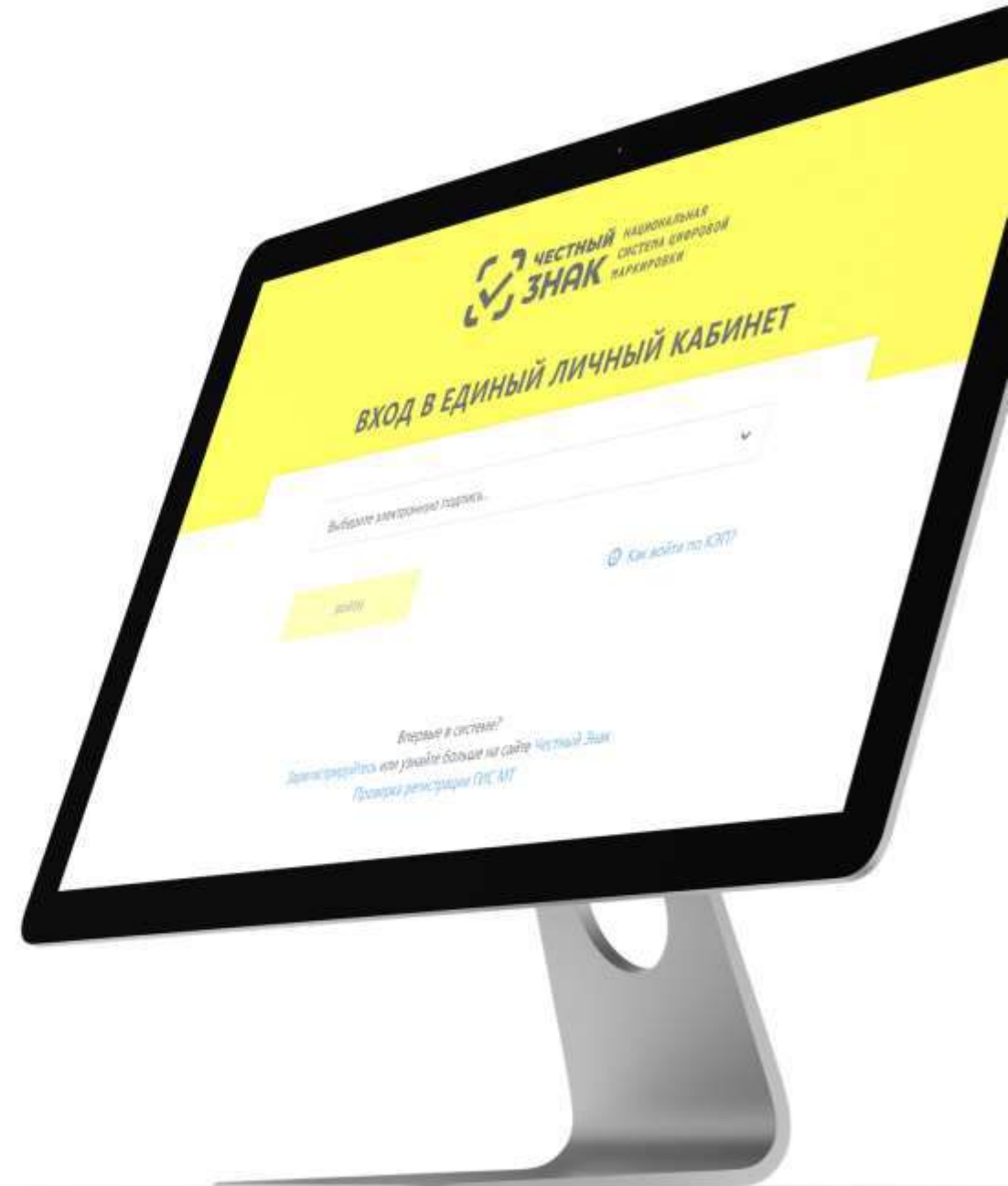
- 14.11.10
- 14.14.13
- 14.13.21
- 14.13.21
- 13.92.12
- 13.92.13
- 13.92.14

Где зарегистрироваться, на каком сайте для маркировки товаров?

Участнику оборота товаров, который реализует товары подлежащие обязательной маркировке необходимо зарегистрироваться на сайте Честныйзнак.рф в Государственной информационной системе мониторинга на сайте.

Иные сайты, которые предлагают зарегистрироваться в Государственной информационной системе мониторинга не являются официальными.

Просим Вас внимательно относиться к регистрации в системе.



Как описывать товары в Нацкаталоге или ГС1 Рус?

Создание карточки товара

Внимание! После заполнения указанных ниже атрибутов и перехода в полную форму карточки данные автоматически станут доступны для эмиссии кодов маркировки (только для маркируемых групп товаров).
В случае ошибочного заполнения полей удалить черновик из реестра товаров вы сможете только обратившись в техническую поддержку.

Продолжить

✓ Все обязательные поля заполнены

Код товара: 04607149785193 ✓ Сгенерировать новый код товара

Код группы ТН ВЭД ЕАЭС: 4011 Шины и покрышки пневматические резиновые новые

Полное наименование товара: Шины для грузовых автомобилей и автобусов (ЦМК) CORDIANT PROFESSIONAL

Товарный знак: CORDIANT PROFESSIONAL

Подтвердить

Черновик

Готов к эмиссии кода маркировки (только для маркируемых групп товаров)

Код товара: 04607149785193 Красных отмечены обязательные для заполнения поля

ТН ВЭД: 4011 Шины и покрышки пневматические резиновые новые

Категория товара: Для автобусов или моторных транспортных средств для перевозки грузов

НАИМЕНОВАНИЕ ТОВАРА И ИДЕНТИФИКАЦИЯ

Полное наименование товара: Шина для грузовых автомобилей и автобусов (ЦМК) CORDIANT PROFESSIONAL, DL-1 6/х 315/60R22,5

ПРОИСХОЖДЕНИЕ И БРЕНДЫ

Товарный знак: CORDIANT PROFESSIONAL

Суббренд:

Модель: DL-1 Модель / артикул производителя

+ Добавить

Описание обувных товаров

Полное описание товара

УОТ член ГС 1 и/или имеет возможность полностью описать товар

- Модель производителя (должен совпадать с номером модели указанному в сертификате или декларации соответствия)
- Страна производства
- 4 знака кода ТНВЭД ЕАЭС
- Вид обуви
- Вид материала, использованного для изготовления верха обуви
- Вид материала, использованного для изготовления подкладки обуви
- Вид материала, использованного для изготовления низа обуви
- Бренд (торговая марка)
- ИНН российского производителя, или ИНН импортера
- Цвет
- Размер в штихмассовой системе
- Наименование товара на этикетке (формируется в свободной форме)

Сокращенное описание товара

УОТ НЕ член ГС 1 и/или НЕ имеет возможность полностью описать товар

- Пол обуви (мужская, женская, детская)
- ИНН собственника товара
- 2 знака кода ТНВЭД ЕАЭС = группа «64»
- Способ ввода товара в оборот (Ввезен в РФ, Произведен в РФ)

Описание товаров легкой промышленности

Полное описание товара

УОТ имеет возможность полностью описать товар

- Код товара (при наличии)
- Номер регламента (стандарта)
- Страна производства в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира
- 4 знака кода единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее — товарная номенклатура)
- Наименование товара на этикетке и (или) ярлыке
- Вид изделия
- Целевой пол
- Состав сырья
- Цвет
- Размер изделия
- Модель изделия
- Товарный знак (при наличии)

Сокращенное описание товара (для остатков продукции)

УОТ НЕ имеет возможность полностью описать товар

- ИНН собственника товара
- 2 знака кода товарной номенклатуры
- Целевой пол (мужская, женская, детская)
- Способ ввода товаров легкой промышленности в оборот (Ввезен в РФ, Произведен в РФ)

Куда наносить коды маркировки на обувных товарах

Согласно п. 49 постановления Правительства Российской Федерации от 05.07.2019 г. № 860 средство идентификации наносится **на потребительскую упаковку, или на товары, или на товарные ярлыки** обувных товаров. Средство идентификации наносится на каждую единицу товара.



Куда наносить коды маркировки на товарах легкой промышленности?



Согласно п.46 постановления Правительства Российской Федерации от 31.12.2019 г. № 1956 Средство идентификации наносится на товар, или **на потребительскую упаковку, или этикетку, или ярлык** методом, не допускающим отделения средства идентификации.

В случае формирования набора товаров средство идентификации наносится на потребительскую упаковку набора товаров или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, а также на потребительскую упаковку товаров, входящую в состав этого набора товаров, или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке.

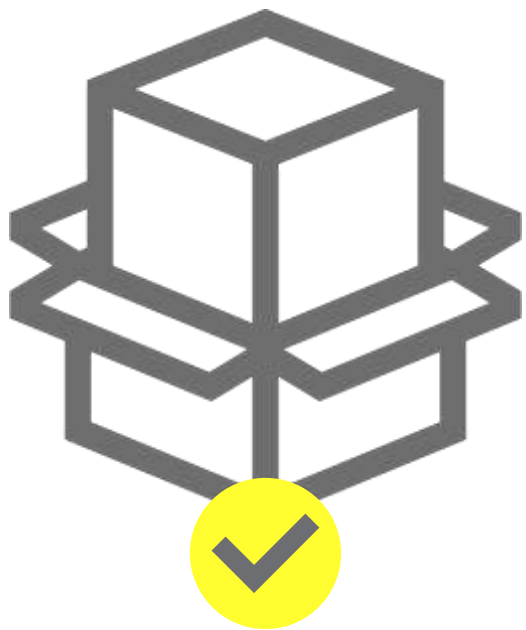
В случае формирования комплекта товаров средство идентификации наносится на потребительскую упаковку комплекта товаров или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке.

Что такое комплекты и наборы в легпроме?

«**Комплект**» - определенная производителем совокупность товаров легкой промышленности, объединенная потребительской упаковкой, не подлежащая разуконплектации при передаче права собственности между участниками оборота товаров, имеющая код идентификации комплекта и подлежащая реализации потребителю;

«**Набор**» - формируемая участником оборота товаров легкой промышленности совокупность товаров, каждая из которых имеет код идентификации, формируемая участниками оборота товаров на любом этапе, имеющая код идентификации набора и подлежащая реализации потребителю;

Нужно ли маркировать товары если мы являемся ателье?



Маркировка необходима
если продается конечное изделие



Маркировка не требуется
если оказывается услуга по пошиву

Маркировка импорта



Внесение изменений в Решение Комиссии Таможенного союза от 20.05.2010 N 257 Указание кодов маркировки в графе 31 в соответствии с правилами оформления ДТ.

Возможность декларирования товара с использованием:

- ✓ Код товара = Код маркировки
Агрегированный таможенный код = виртуальная группировка кодов маркировки в соответствии с
- ✓ принципами формирования 1 строки ДТ
Код транспортной упаковки = группировка единиц
- ✓ товара в транспортную упаковку для логистических целей

Для импорта обуви есть тоже свои правила маркировки. Согласно закону, ввод импортного товара в оборот начинается с после пересечения границы, но до первой продажи. Нанести цифровой код на обувь необходимо до прохода таможни, поскольку ввоз немаркированной продукции запрещён.

Передача прав собственности

При передаче права собственности на обувные товары, а также в рамках договоров комиссии, агентских договоров*:

- ✓ формируется УПД (универсальный передаточный документ с указанием вида сделки), УКД, УПДи;
- ✓ подписывается УКЭП;
- ✓ направляется в информационную систему мониторинга в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки, но не позднее дня передачи этих обувных товаров третьим лицам.



* Используется во всех проектах, кроме лекарств и меха



Вывод из оборота другие причины

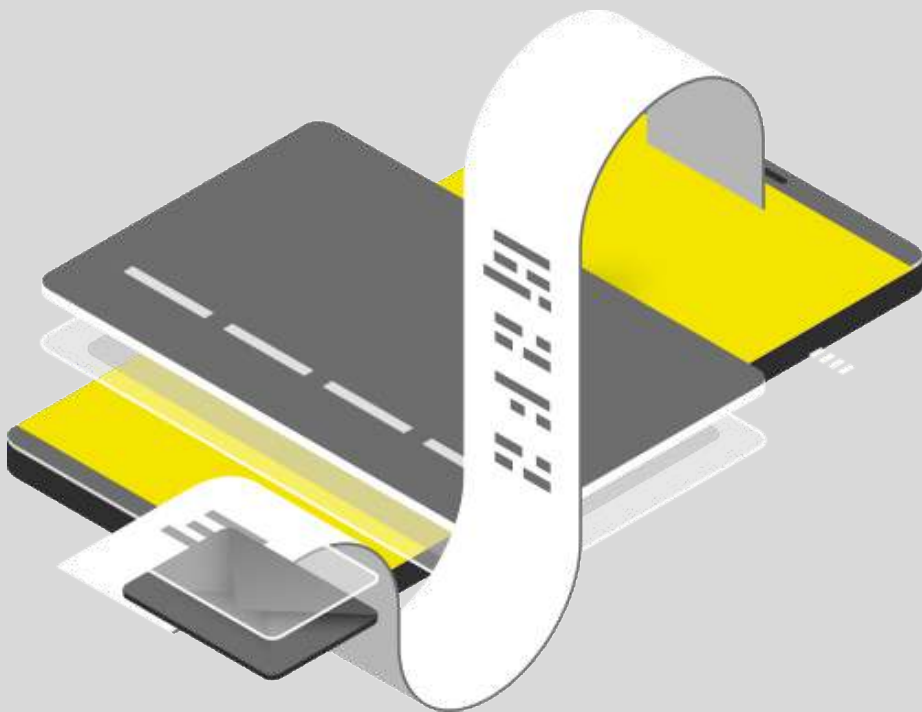
- ✓ Продажа юр. лицу или ИП не для дальнейшей перепродажи
- ✓ Списание в случае утери или порчи
- ✓ Экспорт
- ✓ Продажа по образцам

Вывод из оборота при розничной продаже

- ✓ Просканировать код каждой единицы товара
- ✓ Проверить печать в чеке кода маркированной продукции
- ✓ Проверить отправку в ОФД кода маркированной продукции
- ✓ Проверить в ЛК ГИС МТ отображение чека



Вывод из оборота при продаже через интернет-магазин



- ✓ Подача сведений в ГИС МТ при передаче службе доставки
- ✓ Выбытие по отгрузке службе доставки
- ✓ Выбытие при доставке конечному получателю
- ✓ Присутствие КМ при выбытии товара обязательно в кассовом чеке согласно действующему ФЗ

Возврат товара и перемаркировка

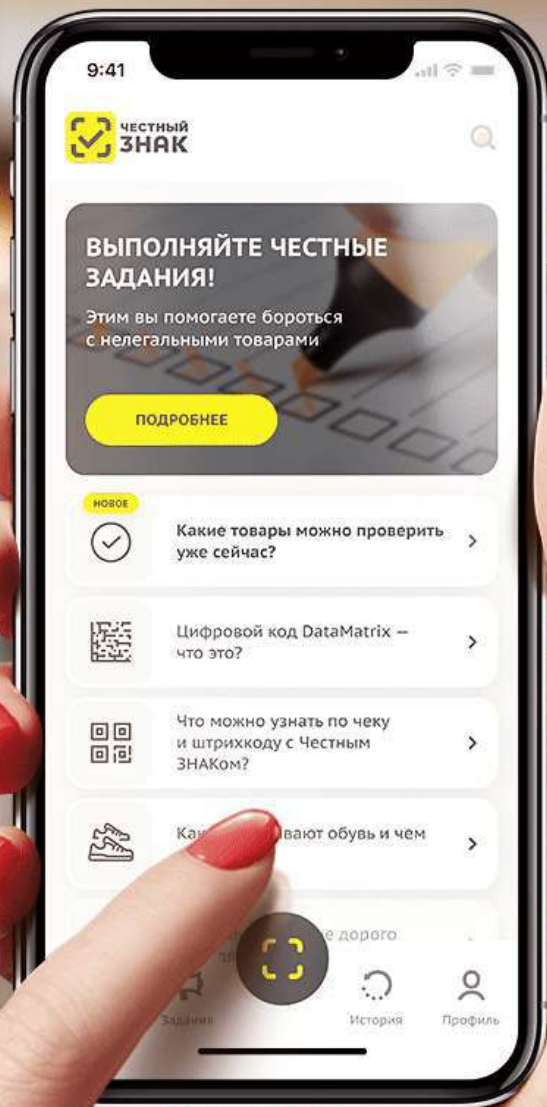
- ✓ Оформление возврата с покупателем документально
- ✓ Сканирование этикетки и повторный ввод товара в оборот
- ✓ Перемаркировка, если этикетка не читается/утеряна
- ✓ Внесение изменений в 860 ППР, по перемаркировке



Общественный контроль



Скачайте бесплатно
Google Play



Загрузите в
App Store

Что будет если я буду продавать с 1 июля 2020 года не маркированные обувные товары?

Что будет если я приобрету не маркированные обувные товары после 1 июля 2020 года?

Что будет если я не подам сведения в систему Честного знака о маркированных обувных товарах после 1 июля 2020 года?

Статья 15.12 Кодекса РФ об административных правонарушениях

В случае производства или продажи товаров, в отношении которых установлены требования по маркировке, без соответствующей маркировки, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки предусмотрены штрафы:



на граждан — 2 000–4 000 рублей
с конфискацией предметов
административного правонарушения;



на юридических лиц — 50 000–300 000
рублей с конфискацией предметов
административного правонарушения;



на должностных лиц — 5 000–10 000
рублей с конфискацией предметов
административного правонарушения.

Мы на связи всегда: прямая связь с экспертами, ответы на вопросы онлайн



Вы можете написать нам по почте support@crpt.ru



Или позвоните по телефону 8 (800) 222-15-23



Все новости маркировки в режиме реального времени в канале телеграмм <https://t.me/crptbreaking>



Видео-инструкции и опыт участников в канале YouTube [ЧестныйЗНАК](#)

Вы можете узнать самые горячие новости и задать вопросы в наших социальных сетях



<https://www.facebook.com/crpt.ru/>



<https://vk.com/crptec>



Регулярные обучающие вебинары на сайте [ЧестныйЗНАК.рф](#)

Раздел мероприятия > расписания вебинаров
Записи мероприятий в разделе мероприятия > видеоархив

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

8 800 222 1523
support@crpt.ru



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**



центр развития
перспективных технологий

