**Обязательная маркировка товаров с 2019 года**

Распоряжением Правительства РФ от 28 апреля 2018 года № 791-р утверждена модель функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации. В числе базовых принципов такой системы – регистрация всех этапов оборота товаров (от производства или ввоза в Россию до расчета за товар с применением контрольно-кассовой техники или иного вывода товара из оборота) в информационной системе маркировки товаров, а также ответственность для всех участников оборота товара за своевременность передачи информации о товаре и этапах его оборота в информационную систему и за достоверность указанной информации.

Перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержден распоряжением Правительства РФ от 28.04.2018г. № 792-р, который вступил в силу 1 января 2019 года.

На основании указанного распоряжения с 1 марта 2019 года маркировка средствами идентификации обязательна для табачной продукции, с 1 июля 2019г. - для обуви. Начиная с 1 декабря 2019г., будут маркироваться следующие товары:

* духи и туалетная вода;
* шины и покрышки пневматические резиновые новые;
* предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленную из натуральной или композиционной кожи;
* блузки, блузы и блузоны трикотажные машинного или ручного вязания женские или для девочек;
* пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков (женские или для девочек);
* белье постельное, столовое, туалетное, кухонное;
* фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки.

**С 1 октября 2020 года вводится обязательная маркировка духов и туалетной воды, а также фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек. Обязательная маркировка товаров вводится в России поэтапно. Ее цель — пресечь незаконный оборот товаров и защитить потребителей от некачественной продукции.**

С 1 октября 2020 года  участники оборота парфюмерной продукции и фототоваров обязаны наносить средства идентификации (в виде двухмерного штрихового кода Data Matrix) на потребительскую упаковку или этикетку товаров, ввозимых в Россию или произведенных в России.

На фототовары, произведенные или ввезенные в Россию до 1 октября 2020 года, необходимо нанести маркировку до 1 декабря 2020 года.

Парфюмерную продукцию, не реализованную на 1 октября 2020 года, ввезенную или произведенную в России до 1 октября 2020 года, участники оборота вправе реализовать без маркировки до 30 сентября 2021 года включительно.

В 2020 году обязательная маркировка товаров продолжится. С 1 ноября 2020 года вводится обязательная маркировка новых шин и покрышек.

Любой человек, у которого на смартфоне установлено приложение Честный ЗНАК, сможет проверить легальность товара. Всё, что нужно покупателю – скачать приложение и отсканировать код. То же самое будет делать продавец на кассе, прежде чем отпускать товар.

Также покупателю будет доступна информация о продукции: данные о производителе, дате и месте изготовления, сроках годности и условиях хранения, подробное описание товара. Бороться с проблемой контрафакта, регулировать продажи, следить за качеством и помочь российскому рынку стать прозрачным – задачи системы Честный ЗНАК.

Система Честный ЗНАК позволяет предотвратить появление поддельного, контрафактного товара, поскольку обеспечивается прослеживание товара от производителя до точки продажи. Важным элементом этой системы является общественный контроль.

Всем желающим доступен в пользование инструмент — мобильное приложение Честный ЗНАК, которым можно пользоваться не только для определения истории происхождения товара, но и для борьбы с нелегальным товаром.

Кроме прослеживаемости и проверки подлинности того или иного товара, покупатель может сообщить о любом нарушении: посягательство на интеллектуальную собственность другого бренда, плохое качество, продажу без кассового чека, если за товар с кодом отказываются принимать безналичную оплату и выдать чек и т.д., в т.ч. если отсутствует код Data Matrix на упаковке или не считывается в приложении Честный ЗНАК. Данная функция доступна непосредственно в приложении.

Нарушение закона о маркировке может привести к штрафу на граждан в размере от двух тысяч до четырех тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения; на должностных лиц - от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения.

*Материал подготовлен главным специалистом-экспертом ТО Управления Роспотребнадзора по ХМАО-Югре в г. Урае и Кондинском районе Хайруллиной Светланой Викторовной.*

*тел. 8(34676) 24880*